



AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

## PROGRAMMA TTG TRAVEL EXPERIENCE

Rimini 2018

### Mercoledì 10 Ottobre

**Ore 14:30 - 15:30** Seminario Germania

Sala: *Tiglio 2*

**Ore 16:00 – 17:00** Cruscotti Big Data “La Global Market Research e le piattaforme web”. Analisi delle potenzialità dei nuovi strumenti di analisi del mercato turistico attraverso i Big Data

Sala: *Italy Arena*

### Giovedì 11 Ottobre

**Ore 10:30 – 11:30** Seminario Russia

Sala: *Tiglio 2*

**Ore 12:00 - 13:00** Seminario Cina

Sala: *Tiglio 2*

**Ore 14:30 – 15:30** Seminario USA e Canada

Sala: *Tiglio 2*

### Venerdì 12 Ottobre

**Ore 10:30 – 11:30** Seminario Australia

Sala: *Tiglio 2*

**Ore 13:30 – 14:30** Genio Italico – Matching Italic People

Sala: *Italy Arena*

