

Oggetto: AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34.

FAQ

QUESITO 180

con la presente intendiamo riportare i quesiti in merito all'Avviso in oggetto:

- a. Il contributo che verrà concesso, lo sarà a. con il vincolo del regime de Minimis di 200.000 entro 3 anni (e quindi limitando le aziende che abbiano ricevuto un contributo inferiore a non poter eccederlo)
- b. con il vincolo del regime RGE art. 22 di 250.000 entro 3 anni (e quindi limitando le aziende che abbiano ricevuto un contributo inferiore a non poter eccederlo)
- c. senza vincoli di tale natura

Risposta

Si conferma l'opzione c. Si rimanda a quanto già indicato al paragrafo 7 dell'Avviso.

QUESITO 181

L'eventuale contributo concesso all'azienda dal Bando deve essere calcolato dall'azienda come Contributo in Regime de Minimis?

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 180.

QUESITO 182

La richiesta di chiarimento è in merito al punto 3.1.6 Requisiti di partecipazione. Per "contratto su servizi di comunicazione digitale" si intende tutte le attività visive, audiovisive, testuali etc. che vengono condivise attraverso un sistema di tecnologia digitale ovvero tramite le applicazioni (social network, e-mail, forum etc.) i siti web/blog, piattaforme etc.?

Risposta

Si confermano entrambe le possibilità.

QUESITO 183

La richiesta di chiarimento è in merito al punto 3.1.6 Requisiti di partecipazione. Per "contratto su servizi di comunicazione digitale" il servizio deve essere stato svolto in ambito turistico o vanno bene anche altri ambiti?

Risposta

Si conferma la possibilità di aver svolto il servizio in ambiti differenti dal turismo.

QUESITO 184

in riferimento al bando in oggetto si chiede se servizi di consulenza forniti da Università o organismi di ricerca pubblici (parliamo quindi di soggetti esterni al soggetto partecipante/beneficiario, che fornisce il servizio ed emette fattura) sono compresi tra le spese ammissibili alle agevolazioni.

Risposta

Si conferma, le spese per servizi di consulenza specialistica, fino ad un massimo di n. 120 giornate/uomo, esplicitamente dedicate all'oggetto del presente Avviso Pubblico sono indicate tra le tipologie di spesa ammissibili al paragrafo 5.3 dell'Avviso.

QUESITO 185

Alla pagina 4, punto 3.1 (Requisiti di Partecipazione), dell'avviso, si legge: aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2; Trattandosi di integrare nel progetto proposto soluzioni innovative come [ad esempio creazione di contenuti, app, prodotti/servizi turistici, ecc., dalla quale dovrà emergere la qualità e innovatività della proposta, in termini di creatività della strategia di diffusione, commercializzazione e promozione ed utilizzo di strumenti e canali di diffusione]; e ancora: [La proposta deve prevedere una campagna di comunicazione che utilizzi linguaggi, concept, immagini, video e rich media la cui qualità, originalità e incisività visiva siano sviluppati in coerenza con gli obiettivi del presente Avviso]; si può portare a comprova del requisito di partecipazione, un contratto stipulato con un grande attrattore turistico-culturale italiano (es. un museo) che abbia previsto appunto la creazione di contenuti digitali, app, prodotti e servizi turistico-culturali?

Risposta

Si conferma tale possibilità.

QUESITO 186

Con la presente si richiedono delucidazioni in merito a quanto affermato dall' Art. 6.1 ("Modalità di rendicontazione ed erogazione del contributo") dell'Avviso Pubblico di cui in oggetto:

"[...] il contributo sarà liquidato nelle seguenti modalità: u (solo qualora espressamente richiesto in fase di partecipazione) Primo anticipo pari a massimo il 30% del contributo, a seguito dell'approvazione del Piano di Progetto e della presentazione di idonea garanzia fideiussoria bancaria o assicurativa nella misura e nelle modalità di cui al successivo paragrafo 7.3; u Secondo anticipo pari a massimo il 40% del contributo, a seguito della realizzazione del prodotto/servizio proposto e prima dell'avvio dell'attività di promozione e commercializzazione, a seguito di relazione dettagliata dimostrante il raggiungimento delle attività; u Saldo della restante quota o del minore importo, successivamente all'approvazione da parte della scrivente Amministrazione della documentazione di rendicontazione presentata e dell'accertamento del raggiungimento degli obiettivi che il Soggetto beneficiario si è impegnato a realizzare. [...]"

Alla luce di quanto sopra indicato, si pone il seguente quesito: In riferimento all' ultimo punto (e quindi alla quota non oggetto di anticipo) è possibile procedere con una rendicontazione con fatture non quietanzate, ossia con un'apertura di un conto corrente vincolato?

Risposta

Si conferma che dovrà essere presentata copia conforme dei giustificativi di spesa (es. fatture, ricevute, ecc.), come previsto al paragrafo 6.1 dell'Avviso.

QUESITO 187

Esistono diverse formule/metodologie per calcolare la percentuale di GRP. Quale va applicata?

Risposta

Il GRP sarà calcolato sul rapporto tra il numero di impression generate dalla campagna con riferimento al target e all'entità stessa del target in relazione al progetto presentato.

QUESITO 188

A pagina 20, si indica che il CRT deve essere almeno del 4,50% per la Search. Questo vuol dire che il parametro è obbligatorio solo per le campagne di Ricerca (esempio Google Ads Rete di Ricerca)? E nel caso non venisse utilizzata la Search si tratterebbe di un parametro percentuale specifico non più obbligatorio?

Risposta

Non si conferma: i parametri indicati al paragrafo 5.2 dell'Avviso sono considerati quali requisiti minimi obbligatori di ciascuna progettualità proposta.

QUESITO 189

Nel caso di più campagne digitali contemporanee e/o attive nello stesso mese, i KPI percentuali ottenuti devono essere calcolati come media della somma degli stessi?

Risposta

Si conferma.

QUESITO 190

La scrivente ha interesse a partecipare con la migliore offerta possibile. La data di scadenza prevista dal bando si trova nel periodo immediatamente successivo alle festività pasquali e a ridosso di chiusure aziendali dovute al ponte del 25 aprile. Anche in considerazione della proroga della scadenza dei chiarimenti, le quali risposte condizioneranno la predisposizione del progetto tecnico, si richiede alla Vs Spett.le Agenzia di voler concedere una proroga dei termini di gara di almeno 15 giorni al fine di consentire la massima partecipazione alla procedura e la predisposizione di un accurato progetto tecnico

Risposta

Si confermano i termini previsti nell'Avviso.

QUESITO 191

in relazione al bando per l'attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34, vorremmo chiedervi quanto segue:

Un approfondimento della frase “Nell’ipotesi di mancata approvazione della documentazione di rendicontazione, il contributo non sarà erogato e verranno attivate tutte le procedure necessarie al recupero delle somme versate in forma di anticipo.” (Art. 6.1, pag.23) Interpretato in maniera letterale, essa lascerebbe intendere che qualora non fossero raggiunti tutti i target minimi attesi indicati all’art. 5,2, non solo non verrà corrisposto il restante 30% del budget ma verrà anche richiesta la restituzione di quanto già versato. Cosa succederebbe se, per esempio, rispettassimo o migliorassimo pressoché tutti i target minimi ma in uno solo restassimo leggermente sotto soglia? Vedremmo compromessi in toto gli investimenti fatti? Quali sono i parametri di valutazione? Esclusivamente soggettivi? Vi sono delle regole di Ribasso rispetto ai risultati?

Risposta

Si conferma: i target minimi attesi indicati al paragrafo 5.2 sono da considerarsi requisiti minimi che la progettualità dovrà raggiungere e qualora non dovessero risultare raggiunti da parte del Soggetto beneficiario, ciò costituirebbe motivazione sufficiente per la mancata concessione del contributo da parte della scrivente Amministrazione e il recupero delle somme eventualmente anticipate, come indicato al paragrafo 5.2 dell’Avviso.

QUESITO 192

Considerando che i costi di produzione devono di norma pagati in parte in anticipo ed in parte alla consegna e che le pianificazioni sui mezzi digitali richiedono pagamenti in media entro 30 gg., al fine di poter calcolare l’eventuale esposizione finanziaria che dovremo affrontare, vorremmo sapere quali sono le tempistiche di pagamento del primo (previa fideiussione) e secondo anticipo nonché del saldo finale rispetto alla emissione della fattura.

Risposta

I pagamenti avverranno entro 30 giorni dalla richiesta.

QUESITO 193

Rispetto ad attrarre un numero minimo di 375.000 contatti per i progetti puntuali e un numero minimo di 750.000 contatti per i progetti integrati. Si specifica, a tal fine, che il valore per contatto deve essere inferiore ad 1,00 €/contatto; Per 750.000 contatti si intende impression/sessioni oppure lead?

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

QUESITO 194

Con riferimento al punto 5.2 (Target minimi attesi) come si intende valutare il requisito minimo del raggiungimento dei 375.000 contatti per i progetti puntuali e 750.000 contatti per i progetti integrati? Si chiede in particolare di definire maggiormente la dicitura “contatto”, per capire se comprende le seguenti qualificazioni:

Utenti sul sito registrati da piattaforme di terza parte (es. Google Analytics, Pixel Meta ecc.)

Utenti sul sito registrati da prima parte

Visite sul sito registrati da piattaforme di terza parte (es. Google Analytics, Pixel Meta ecc.)

Visite sul sito registrati da prima parte

Pubblici personalizzati social (es visualizzatori video)

Follower canali social

Condivisione di contenuti/ tag e hashtag sui social

Registrazioni a sito/newsletter/eventi online tramite indirizzo e-mail

Iscrizione ad eventi offline

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

QUESITO 195

in relazione all'avviso pubblico per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, preso atto che il termine di cui all'art 4.2. dello stesso è stato differito alle ore 23 dell'08 aprile 2022, si richiedono i seguenti chiarimenti:

a. se sono ammissibili le spese di personale dipendente dei partner utilizzato per lo svolgimento di attività di progetto e, in caso affermativo, se vi è un limite max percentuale di queste rispetto al totale dei costi di progetto; b. se sono ammissibili spese per servizi o attività forniti da società terze rispetto alla rete di partner ma partecipate in parte o per intero da uno dei soggetti partner.

Risposta

- a) Le spese di personale dipendente sono ammissibili nella sola quota relativa allo svolgimento delle attività previste nel Piano di Progetto ammesso a finanziamento. Non è previsto un limite max rispetto al totale dei costi di progetto.
- b) Si rimanda al paragrafo 5.3 dell'Avviso per l'indicazione delle spese per servizi o attività ammissibili.

QUESITO 196

Si chiede di confermare che, in caso di partecipazione di RTI misto pubblico/privato, il Soggetto pubblico co-finanziatore non dovrà compilare né l'ALLEGATO A Domanda di partecipazione né l'ALLEGATO A1-Dichiarazioni sostitutive, ma solamente le dichiarazioni di cui a pag. 11 del Bando precisando la modalità e l'entità della collaborazione: Per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari o GEIE non ancora costituiti:

- dichiarazione rese da ciascun Soggetto, attestante:

i. a quale Operatore Economico, in caso di ammissione a finanziamento, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo;

ii. l'impegno, in caso di ammissione a finanziamento, ad uniformarsi alla disciplina vigente con riguardo ai raggruppamenti temporanei o consorzi o GEIE ai sensi dell'articolo 48 comma 8 del Codice conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza all'Operatore qualificato come mandataria

che stipulerà il contratto in nome e per conto delle mandanti/consorziate;

- dichiarazione in cui si indica, ai sensi dell'art. 48, co 4 del Codice, le parti del servizio, ovvero la percentuale in caso di servizi indivisibili, che saranno eseguite dai singoli Operatori Economici riuniti o consorziati

Risposta

Si conferma.

QUESITO 197

si chiede di confermare che sia ammessa la possibilità per il Soggetto pubblico di co-finanziare la proposta progettuale unicamente in modalità in-kind con un'attività di "governance" e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa stessa.

Risposta

Si conferma.

QUESITO 198

con la presente siamo a richiedere il seguente chiarimento:

è possibile avere, nel dettaglio, i loghi di ENIT e del Ministero del Turismo (che sono come da richiesta le entità che firmano la campagna), in versione vettoriale.

Risposta

I loghi di ENIT e del Ministero del Turismo verranno trasmessi in caso di ammissione al contributo per la formalizzazione del progetto e quindi non sono necessari in fase di partecipazione.

QUESITO 199

con la presente siamo a richiedere i loghi (ENIT + Ministero) che dovremo inserire nella comunicazione come richiesto. Chiediamo, inoltre, se il progetto deve essere consegnato in Word con un massimo di 30 pagine?

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 199. Per quanto riguarda le modalità di presentazione del progetto, si rimanda alla risposta fornita al quesito 141; si chiarisce infine che quest'ultimo dovrà essere trasmesso in formato pdf, non editabile.

QUESITO 200

Relativamente ai requisiti minimi professionali del Team di progetto, si chiede conferma che sia sufficiente un'autodichiarazione del Candidato per attestare il proprio livello di conoscenza della lingua inglese (minimo C1) in assenza di una certificazione.

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 73 lettera c.

QUESITO 201

3.1 Requisiti di partecipazione - relativamente al/ai contratto/contratti che vengono richiesti, siamo a chiedere se può essere soddisfacente un servizio svolto per un'azienda, dove non è in essere un contratto ma che è stato svolto mediante ordini. Tale prestazione svolta nel triennio sarà possibile dimostrarla con l'attestazione che ci fornirà il cliente. È possibile, dunque, considerare "contratto" tale servizio?

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 2.

QUESITO 202

Ai fini del raggiungimento degli obiettivi del presente Avviso, l'iniziativa progettuale deve: garantire la promozione di prodotti di rilevanza nazionale che aggregino più destinazioni turistiche al fine di consentire la più ampia diffusione e promozione delle iniziative e dei prodotti realizzati sull'intero territorio nazionale; cosa si intende per destinazione turistica? Ad esempio una campagna che riguardi la Valtellina (intesa come Provincia di Sondrio) rispetta già il requisito di cui sopra perché riferita a un'aggregazione di più destinazioni turistiche (Livigno, Bormio, Madesimo ecc...)

Risposta

Si conferma.

QUESITO 203

In relazione alla predisposizione della garanzia fidejussoria, chiediamo se una società assicurativa di diritto inglese possa presentare fidejussione direttamente oppure debba essere la sua subsidiary italiana, laddove quest'ultima rientri nella lista delle società assicurative in possesso dei requisiti necessari?

Risposta

La garanzia può essere rilasciata dai Soggetti indicati al paragrafo 7.2 dell'Avviso e nelle modalità ivi descritte.

QUESITO 204

desideriamo avere conferma dei dati che identificano il soggetto beneficiario della garanzia fideiussoria: denominazione sociale, sede legale, partita iva e inoltre vorremmo sapere se esiste un modello standard di fideiussione che richiedete o avete a disposizione oppure se si debba fare riferimento alle disposizioni del D.M. 31/2018.

Risposta

Non si dispone di un modello standard: il Soggetto richiedente dovrà fare riferimento alle disposizioni normative vigenti in materia.

QUESITO 205

in merito al requisito 3.1.6 il servizio di comunicazione digitale deve necessariamente essere concluso

e fatturato nel 2021 oppure si possono tenere in considerazione anche dei contratti di servizi di comunicazione digitale incominciati nel 2021 ma ultimati e fatturati entro il 19 aprile 2022? Perché al quesito 54 parlate di anni fiscali mentre al quesito 126 parlate del possesso dei requisiti al momento della presentazione della domanda di partecipazione, quindi 19 aprile 2022.

Risposta

Non si conferma: il possesso del requisito di cui al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso si intende al momento della presentazione della domanda di partecipazione, quindi possono essere considerati al fine della dimostrazione del possesso del requisito contratti a valere su periodi successivi, purché l'importo di fatturazione richiesto dal suddetto requisito sia maturato nei tre anni fiscali precedenti alla pubblicazione dell'Avviso.

QUESITO 206

Nel caso di richiesta da parte del Soggetto beneficiario dell'anticipo del 30% del contributo, la garanzia fideiussoria indicata al punto 7.3 dell'avviso deve essere presentata in fase di invio della domanda?

Risposta

Non si conferma: la garanzia fideiussoria deve essere presentata a seguito dell'approvazione del Piano di Progetto, ai fini dell'erogazione del primo anticipo, come indicato al paragrafo 6.1 dell'Avviso.

QUESITO 207

È necessario rispettare determinate tempistiche prima di richiedere il secondo anticipo pari a massimo il 40% del contributo?

Risposta

Il secondo anticipo può essere erogato a seguito della realizzazione del prodotto/servizio proposto e prima dell'avvio dell'attività di promozione e commercializzazione, a seguito di relazione dettagliata dimostrante il raggiungimento delle suddette attività, come indicato al paragrafo 6.1 dell'Avviso.

QUESITO 208

Team di lavoro: è richiesto livello inglese C1 per tutti i profili. A dimostrazione della conoscenza della lingua è sufficiente un'autodichiarazione?

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 73 lettera c.

QUESITO 209

Si chiede se il contributo previsto dal presente bando rientra nel regime degli aiuti "de minimis" e in caso affermativo per quale quota.

Risposta

Si rimanda alle risposte fornite ai quesiti 180 e 181.

QUESITO 210

A dimostrazione dei requisiti richiesti al punto 3.1 dell'avviso, dobbiamo allegare fin da ora i contratti

stipulati con P.A. e/o Enti privati?

Risposta

Non si conferma: in fase di partecipazione all'Avviso è sufficiente l'autodichiarazione del possesso del requisito. La comprova dello stesso sarà fornita secondo le disposizioni di cui all'articolo 86, comma 5 e all'Allegato XVII, parte II del Codice dei Contratti Pubblici, come indicato al paragrafo 4 dell'Avviso.

QUESITO 211

È possibile ricevere in formato editabile i documenti Allegato A e Allegato A1?

Risposta

Si conferma.

QUESITO 212

Se si per quanti mesi è prevista la condivisione del progetto?

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n.176.

QUESITO 213

cosa si intende per progetto integrato, nello specifico?

Risposta

Si rimanda alla definizione presente al paragrafo 1.3 dell'Avviso.

QUESITO 214

l'impatto richiesto per il raggiungimento della strategia, esposto a 375.000 contatti per i progetti puntuali e 750.000 contatti per i progetti integrati come vengono calcolati?

Risposta

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n.93.

QUESITO 215

con riferimento al valore di fatturato di un contratto si chiede se possano sussistere motivi di esclusione laddove l'oggetto di campagna (quindi anche soggetto creativo) sia univoco, ma il cliente (nazionale) richieda all'agenzia media - per motivi di regolamento commerciale - di emettere diverse fatture ad una selezione di dealer (locali) che distribuiscono il prodotto, invece che ricevere un'unica fattura (seppur pagata centralmente).

Risposta

Si conferma che per la comprova del requisito di cui al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso è richiesta la presentazione di uno o due contratti su servizi di comunicazione digitale, indipendentemente dal numero di fatture emesse durante il periodo contrattuale.

QUESITO 216

abbiamo bisogno di conoscere i particolari di cui al punto 6) del paragrafo 3.1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, dove si richiede di aver concluso nell'ultimo triennio almeno 1 o 2 contratti di importo almeno pari a 300.000 euro.

Con la presente si richiede specifiche su cosa si intende per "contratto su servizi di comunicazione" e se le somme spese per investimento in budget pubblicitari (es Google, Facebook ecc) debbano essere fatturate dall'Agenzia al cliente oggetto del contratto o possano essere anche fatturate direttamente al cliente ma rientrare nel computo di cui sopra.

A mo' di esempio, quale dei seguenti casi rientra nei requisiti richiesti per l'accesso al bando?

a) L'Agenzia gestisce in nome e per conto del cliente in tre anni una somma di 300.000 euro comprensiva di: 250.000 euro di budget investito (spese anticipate dall'Agenzia) + 50.000 di compenso per l'Agenzia

b) L'Agenzia gestisce per conto del cliente in tre anni una somma di 250.000 euro di budget investito che viene pagato e fatturato dalle piattaforme di advertising direttamente al cliente e l'Agenzia fattura al cliente la sola somma relativa al suo compenso ovvero le 50.000 euro, per un totale di 300.000 euro

Risposta

Si conferma quanto indicato nell'Avviso: il requisito richiede che il contratto o i contratti stipulati dal Soggetto partecipante siano rispettivamente almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto o almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto.

QUESITO 217

Premessa: dal quesito n. 2 sottoposto

1) si richiede di confermare esplicitamente che la comprova del requisito richiesto possa essere soddisfatta con un serie di fatture quietanzate, per il medesimo committente, inerenti l'oggetto dell'appalto, nell'intervallo di tempo considerato anche in assenza di un contratto relativo sottostante a tali fatture.

2) Si chiede conferma che per quanto riguarda i requisiti speciali richiesti, l'intervallo di tempo considerato corrisponde a 1-1-2019 / 31-12-2021

Risposta

1) Si conferma che il requisito debba essere attestato previa presentazione di uno o due contratti.

2) Si conferma.

QUESITO 218

In merito al requisito nr. 6 "aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2; ovvero in alternativa aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2" possono rientrare in questo ambito contratti unici aventi ad oggetto diversi servizi, tra cui la comunicazione digitale e il cui importo attribuito verrà comprovato nelle modalità di cui all'Allegato XVII, Parte II del Codice dei Contratti Pubblici?

Risposta

Si conferma, fermo restando che, ai fini della dimostrazione del possesso del requisito, saranno considerate le somme remunerative di attività relative allo svolgimento di servizi di comunicazione digitale analoghi a quelli previsti nel presente Avviso.

QUESITO 219

Nel paragrafo 5.2 dell'Avviso sono previsti, tra i target minimi attesi, un CTR dello 0,45% per la display, del 4,50% per il canale search e un GRP del 150%, tutto su base mensile. Per rispondere ai requisiti previsti dall'Avviso: a) i KPI richiesti devono essere raggiunti ogni mese oppure possono essere ottenuti attraverso una media ponderata dell'intero periodo di campagna che sarà definito? b) è necessario prevedere l'invio di una reportistica mensile a dimostrazione dei risultati raggiunti?

Risposta

- a) Non si conferma;
- b) Le modalità di rendicontazione ai fini della dimostrazione del raggiungimento degli obiettivi prefissati sono indicate al paragrafo 6.1 dell'Avviso, fermo restando la facoltà di questa Amministrazione di effettuare tutti i controlli necessari al monitoraggio dello stato di avanzamento delle attività e alla verifica della corretta esecuzione delle attività previste nel Piano di Progetto in qualsiasi momento durante il periodo di riferimento, come indicato al paragrafo 6.2.

QUESITO 220

Per la procedura in oggetto si chiede di chiarire se il contributo concesso è da considerarsi della tipologia "de minimis" (normativa materia in aiuti di stato - regime "de minimis" - "aiuti di importanza minore" - Regolamento (UE) N. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis», Pubblicato In Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 24/12/2013)

Risposta

Non si conferma.

QUESITO 221

Quali dati si dovranno comunicare ad ITALIA.IT attraverso l'interconnessione dei sistemi?

Risposta

Le linee guida per l'interoperabilità sono descritte al link indicato al quesito n. 77.

QUESITO 222

L'obiettivo di accrescimento della brand awareness è relativo ad ITALIA.IT e/o al progetto presentato e/o alla destinazione turistica?

Risposta

L'obiettivo in questione è relativo alla destinazione e/o prodotto promosso.

QUESITO 223

Con mezzi pubblicitari online si intendono solo radio e televisione o sono inclusi altri mezzi?

Risposta

Il Soggetto proponente può proporre tutti i mezzi pubblicitari online e offline ritenuti idonei per la commercializzazione e diffusione della progettualità proposta.

QUESITO 224

Cosa succede se non raggiungiamo le stime previsionali in termini di indicatori quali: Contatti acquisiti, Reach, Engagement, CTR, ecc.?

Risposta

Il raggiungimento dei target minimi attesi di cui al paragrafo 5.2 dell'Avviso è richiesto a ciascun Soggetto beneficiario e, qualora non dovessero risultare raggiunti da parte del Soggetto beneficiario, ciò costituirebbe motivazione sufficiente per la mancata concessione del contributo da parte della scrivente Amministrazione e il recupero delle somme eventualmente anticipate, come indicato nello stesso paragrafo dell'Avviso.

QUESITO 225

Cosa si intende con contatto profilato? Si intende Nome, Cognome e Email?

Risposta

I meccanismi di profilazione individuati dal Soggetto proponente dovranno essere esplicitamente riferiti al segmento turistico individuato nella matrice di marketing proposta e potranno essere concepiti, a titolo esemplificativo, sulla base dell'età, interessi, etc., come indicato al paragrafo 5.1.3 dell'Avviso.

QUESITO 226

Per il risultato di 375.000 contatti profilati vengono intesi anche quei contatti che visitano una piattaforma web e che vengono tracciati dai codici di tracciamento quali ad esempio Facebook Pixel? Se lo scopo è contattarli con delle operazioni di remarketing, con i tracciamenti si possono fare delle campagne indirizzate su coloro che hanno visualizzato la pagina, dunque vengono anch'essi intesi come contatti?

Risposta

Si conferma

QUESITO 227

Su quale base è stato messo il vincolo di contatto profilato a meno di un euro? Incontra le effettive prestazioni medie reali di campagne sul settore turistico?

Risposta

Si conferma quanto previsto dall'Avviso.

QUESITO 228

In caso di presentazione di candidatura in ATI Costituenda, il Piano di Progetto (allegato B) si chiede:

a) di chiarire cosa si intende per "sottoscritto nelle stesse modalità indicate per la domanda di partecipazione";

- b) Se deve essere redatto singolarmente per ogni azienda partner di progetto e firmato singolarmente dai rispettivi legali rappresentanti;
- c) Se deve o può essere prodotto un documento unico considerato il progetto comune, a firma multipla di tutti i legali rappresentanti.

Risposta

Nel caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, il Piano di Progetto dovrà essere redatto una sola volta in conformità al modello allegato all'Avviso (Allegato B) e firmato da tutti i Soggetti che costituiranno il raggruppamento, come indicato al paragrafo 4.

QUESITO 229

In caso di presentazione di candidatura in ATI Costituenda, la documentazione attestante il possesso di una sede operativa in Italia, deve essere presentata da tutte le imprese partner o basta allegare ad esempio il contratto di locazione di un solo soggetto del gruppo?

Risposta

Nel caso di partecipazione in forma associata, il possesso deve essere dimostrato dal raggruppamento nel suo complesso.

QUESITO 230

Per i raggruppamenti temporanei non ancora costituiti, a pagina 11 del bando si cita: - dichiarazione rese da ciascun Soggetto, attestante: i. A quale Operatore Economico, in caso di ammissione a finanziamento, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo; ii. l'impegno, in caso di ammissione a finanziamento, ad uniformarsi alla disciplina vigente con riguardo ai raggruppamenti temporanei o consorzi o GEIE ai sensi dell'articolo 48 comma 8 del Codice conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza all'Operatore qualificato come mandataria che stipulerà il contratto in nome e per conto delle mandanti/consorziate; - dichiarazione in cui si indica, ai sensi dell'art. 48, co 4 del Codice, le parti del servizio, ovvero la percentuale in caso di servizi indivisibili, che saranno eseguite dai singoli Operatori Economici riuniti o consorziati. La domanda è, il requisito richiesto in tale dichiarazione si soddisfa nella compilazione da parte di tutti i partner (mandataria e mandanti) dell'Allegato A o deve essere prodotta una dichiarazione aggiuntiva dai partner stessi?

Risposta

Si precisa che la documentazione di cui al paragrafo 4.1 dell'Avviso dovrà essere prodotta dai Soggetti proponenti in aggiunta rispetto alla compilazione dell'Allegato A all'Avviso.

QUESITO 231

in caso di ATI COSTITUENDA il paragrafo 5.3 del bando non chiarisce a chi debbano essere intestate le fatture di spesa. Ai fini della rendicontazione, si conferma che possono essere rendicontate sia fatture e titoli di spesa intestati alla azienda mandante che fatture e titoli di spesa intestati alle aziende mandatarie?

Risposta

Si conferma.

QUESITO 232

La mia società svolge diverse attività nell'ambito turistico. Si conferma che un'azienda che svolge attività di "Agenzia di viaggio e turismo on line - Tour Operator" oltre a "servizi di consulenza e sviluppo marketing a strutture ricettive", oltre a "ufficio per informazioni turistiche" rispetti il requisito di cui al punto 3 del bando e possa partecipare in ATI costituenda al bando unitamente ad altre aziende che svolgono attività di Marketing e Comunicazione nel campo turistico?

Risposta

Si conferma, nel rispetto dei requisiti di partecipazione di cui al paragrafo 3 dell'Avviso.