

Stage Extracurricolare B2C – Grafica e Film Maker

Enit Agenzia Nazionale del Turismo offre un percorso di stage extracurricolare nella struttura Comunicazione B2C che ha il compito di: pianificare e gestire le strategie di comunicazione internazionale rivolte al consumatore finale, coordinando le agenzie di comunicazione e le strutture di comunicazione ed ufficio stampa delle sedi estere; garantire omogeneità stilistica degli output di comunicazione internazionale e nazionale e del visual branding dell’Agenzia; sovrintendere la produzione dei materiali di comunicazione corporate e consumer; coordinare le campagne di comunicazione, pubblicità e PR a livello nazionale ed internazionale.

Tematiche affrontate:

L’esperienza sarà incentrata sul concetto di learning by doing, dando la possibilità al tirocinante di accrescere le proprie competenze tecniche, grafiche e creative, all’interno di un contesto aziendale, acquisendo nell’ambito della filiera della comunicazione, il punto di vista della committenza. L’attività riguarderà il supporto all’implementazione, all’adattamento ed alla creazione di materiali di comunicazione grafici ed iconografici, fotografici e multimediali, afferenti alle necessità di comunicazione corporate e leisure dell’Agenzia, a livello nazionale ed internazionale.

Requisiti

- Laurea o diploma in scienze della comunicazione, architettura, grafica, DAMS, comunicazione visiva, comunicazione pubblicitaria, arti visive o similari, conseguita con un percorso almeno triennale;
- Conoscenza accademica della Suite Microsoft Office (Word, Excel, Power Point);
- Conoscenza accademica della Creative Suite Adobe, con riferimento ai principali programmi grafica e di manipolazione delle immagini (almeno Photoshop, InDesign, Illustrator);
- Conoscenza accademica dei programmi di videomaking, video-editing, visual effects e motion graphics (almeno Premiere, Final Cut, AVID);
- Conoscenza accademica dei principali marketplace di materiali audio-video e format di comunicazione (es. EVANTO);
- Conoscenza accademica delle modalità creative e tecniche per la comunicazione social;
- Conoscenza accademica di CANVA;
- Conoscenza accademica di comunicazione per la produzione di campagne OOH, digital e social;
- Buona conoscenza della lingua inglese;
- Preferibile conoscenza di una seconda lingua dell’UE.

Iter di selezione

La candidatura per la posizione potrà essere inviata esclusivamente all’indirizzo mail risorseumanecv@enit.it specificando il riferimento: STAGE B2C. Enit Agenzia Nazionale del Turismo si riserva la facoltà di convocare alle prove selettive, entro il prossimo bimestre, esclusivamente i candidati in possesso di un profilo maggiormente in linea con quello ricercato; coloro i quali non riceveranno alcuna comunicazione entro questa data potranno considerare chiuso il processo di selezione. Le comunicazioni circa le modalità di svolgimento della selezione avverranno esclusivamente tramite posta elettronica. A conclusione del processo selettivo, l’inserimento in qualità di stagista avverrà presso la sede di Roma in Via Marghera 2.

La candidatura potrà essere inviata entro e non oltre le ore 14:00 del 17/06/2022.