

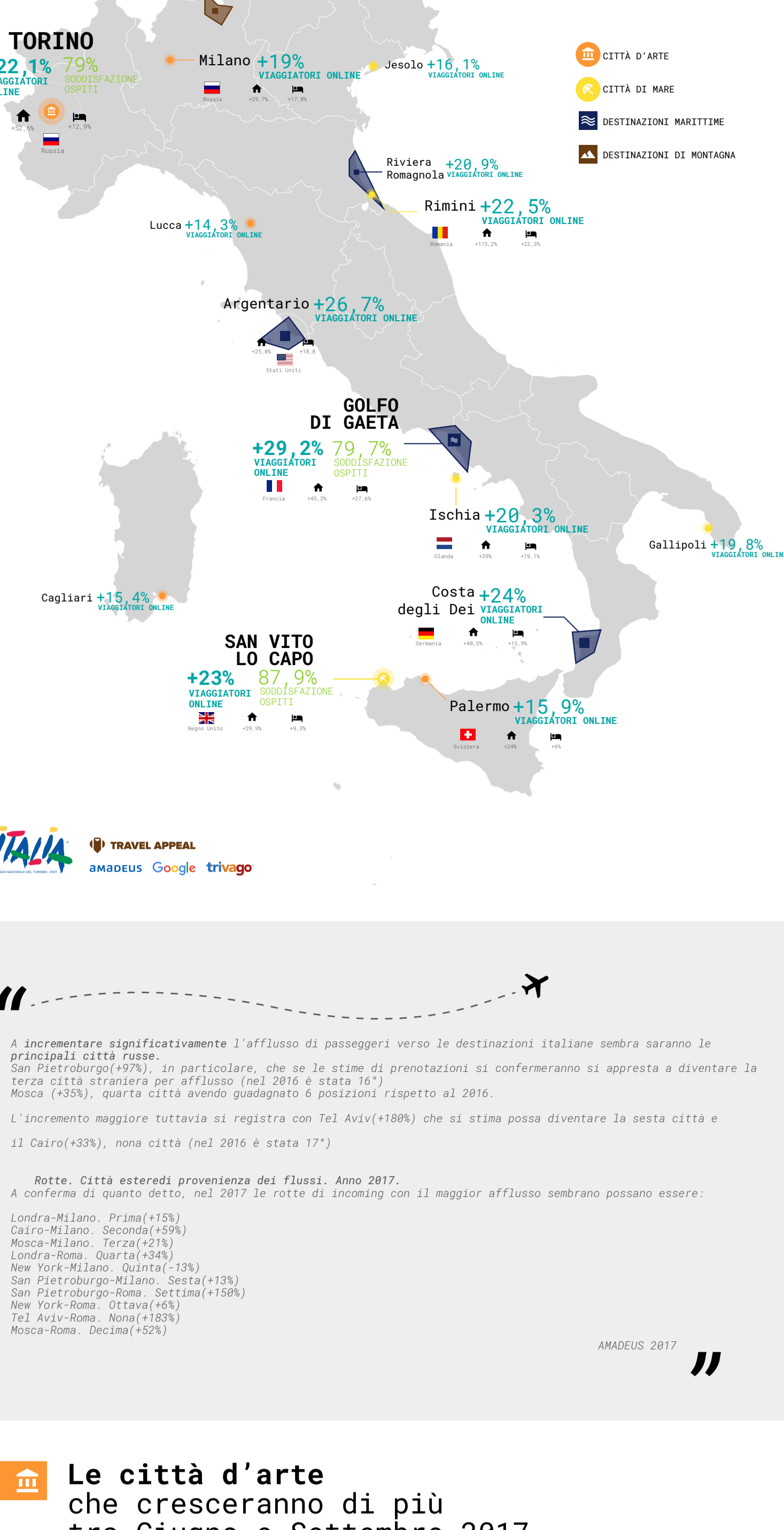


Un'estate Italiana



Le previsioni per l'estate 2017

ATTRAVERSO L'ANALISI DEI TREND DI 7.739.650 RECENSIONI PROVENIENTI DA BOOKING.COM, TRIPADVISOR E EXPEDIA CONTENENTI 34.595.031 OPINIONI SULLE STRUTTURE RICETTIVE ITALIANE; 2.167.783 DI RICERCHE GOOGLE; L'ANALISI DELLE PREFERENZE DEGLI UTENTI TRIVAGO, L'ANDAMENTO DELLE PRENOTAZIONI AEREE RILEVATE DA AMADEUS, TRAVEL APPEAL HA STIMATO I TREND DELLE PRINCIPALI METE DI VACANZA TRA GIUGNO E SETTEMBRE 2017 DAL PUNTO DI VISTA DEI VIAGGIATORI ONLINE.



Le città d'arte che cresceranno di più tra Giugno e Settembre 2017.

PRINCIPALI PROVENIENZE: Russia (+6,2%), Argentina (+5,2%), Australia (+5,2%)

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI VIAGGIATORI: Coppie (43,9%), Famiglie (30,1%), Amici/Gruppo (11,3%)

TORINO

+22,1% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

79% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Russia (+46,2%), Argentina (+28,2%), Svizzera (+23,8%)

IN: Appartamenti (+52,6%), Hotel (+12,8%)

GOOGLE SEARCH: +24%

SOCIAL MENTIONS: -3,2%

Milano

+19% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

75,1% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Russia (+51,1%), Francia (+30,2%), Svizzera (+21,6%)

IN: Appartamenti (+29%), Hotel (+17,8%)

GOOGLE SEARCH: +26%

SOCIAL MENTIONS: -3,2%

DURATA MEDIA SOGGIORNO (trivago): 4 giorni

Palermo

+15,9% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

80,3% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Svizzera (+36,1%), Australia (+28,7%), Germania (+17,9%)

IN: Appartamenti (+24%), Hotel (+6%)

GOOGLE SEARCH: +18%

SOCIAL MENTIONS: -1%

DURATA MEDIA SOGGIORNO (trivago): 6 giorni

Le città di mare che cresceranno di più tra Giugno e Settembre 2017.

PRINCIPALI PROVENIENZE: Rep. Ceca (+10,6%), Ungheria (+8,4%), Regno Unito (+4,2%)

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI VIAGGIATORI: Coppie (40,9%), Famiglie (38,8%), Amici/Gruppo (13%)

SAN VITO LO CAPO

+23% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

87,9% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Regno Unito (+67,7%), Spagna (+62,9%), Germania (+25,4%)

IN: Appartamenti (+29,9%), Hotel (+9,3%)

SOCIAL MENTIONS: +5,1%

DURATA MEDIA SOGGIORNO (trivago): 8 giorni

Rimini

+22,5% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

80,1% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Romania (+53%), Rep. Ceca (+37,6%), Ungheria (+36,1%)

IN: Appartamenti (+115,2%), Hotel (+22,3%)

GOOGLE SEARCH: +3%

SOCIAL MENTIONS: +2,2%

DURATA MEDIA SOGGIORNO (trivago): 7 giorni

Ischia

+20,3% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

81,5% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Olanda (+57,5%), Regno Unito (+36,4%), Francia (+29,3%)

IN: Appartamenti (+39%), Hotel (+19,7%)

SOCIAL MENTIONS: +2,5%

DURATA MEDIA SOGGIORNO (trivago): 7 giorni

Le destinazioni marittime che cresceranno di più tra Giugno e Settembre 2017.

PRINCIPALI PROVENIENZE: Russia (+36,9%), Svizzera (+13,8%), Regno Unito (+11,2%)

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI VIAGGIATORI: Famiglia (50%), Coppia (36,6%), Amici/Gruppo (9,2%)

GOLFO DI GAETA

+29,2% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

79,7% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Francia (+18,4%), Stati Uniti (+8,1%), Russia (+5,6%)

IN: Appartamenti (+45,2%), Hotel (+27,6%)

SOCIAL MENTIONS: -4,7%

Argentario

+26,8% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

81,2% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Stati Uniti (+14,2%), Germania (+3%), Francia (+0,5%)

IN: Appartamenti (+25,8%), Hotel (+18,8%)

SOCIAL MENTIONS: +4,2%

Costa degli Dei

+24% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

85% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Germania (+32,7%), Regno Unito (+14,5%), Stati Uniti (+14,4%)

IN: Appartamenti (+48,5%), Hotel (+75,9%)

Pulizia (+), Costi (-)

Le destinazioni di montagna che cresceranno di più tra Giugno e Settembre 2017.

PRINCIPALI PROVENIENZE: Russia (+66,9%), Rep. Ceca (+29,2%), Austria (+21,5%)

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI VIAGGIATORI: Famiglia (44%), Coppia (37,1%), Amici/Gruppo (14,8%)

VAL DI FASSA

+19,5% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

85,9% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Russia (+86,4%), Rep. Ceca (+38,8%), Olanda (+37,8%)

IN: Appartamenti (+29%), Hotel (+10,7%)

SOCIAL MENTIONS: +16,7%

Valtellina

+17,2% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2017 vs Settembre 2018)

85,1% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Russia (+32,5%), Spagna (+27,9%), Austria (+24,6%)

IN: Appartamenti (+27%), Hotel (+16%)

Pulizia (+), Internet (-)

Cortina d'Ampezzo

+8,3% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

79,1% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Olanda (+47,2%), Svizzera (+30,8%), Rep. Ceca (+24,6%)

IN: Appartamenti (+7%), Hotel (+4%)

SOCIAL MENTIONS: -1,9%

Le destinazioni di montagna che cresceranno di più tra Giugno e Settembre 2017.

PRINCIPALI PROVENIENZE: Russia (+66,9%), Rep. Ceca (+29,2%), Austria (+21,5%)

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI VIAGGIATORI: Famiglia (44%), Coppia (37,1%), Amici/Gruppo (14,8%)

VAL DI FASSA

+19,5% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

85,9% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Russia (+86,4%), Rep. Ceca (+38,8%), Olanda (+37,8%)

IN: Appartamenti (+29%), Hotel (+10,7%)

SOCIAL MENTIONS: +16,7%

Valtellina

+17,2% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2017 vs Settembre 2018)

85,1% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Russia (+32,5%), Spagna (+27,9%), Austria (+24,6%)

IN: Appartamenti (+27%), Hotel (+16%)

Pulizia (+), Internet (-)

Cortina d'Ampezzo

+8,3% VIAGGIATORI ONLINE (Giugno 2016 vs Settembre 2017)

79,1% SODDISFAZIONE OSPITI

DA DOVE? Olanda (+47,2%), Svizzera (+30,8%), Rep. Ceca (+24,6%)

IN: Appartamenti (+7%), Hotel (+4%)

SOCIAL MENTIONS: -1,9%

...with love from

TRAVEL APPEAL

ELABORAZIONI TRAVEL APPEAL SU RECENSIONI TRIPADVISOR, BOOKING.COM, EXPEDIA, 2015-2017. STRUTTURE RICETTIVE. DATI TWITTER, INSTAGRAM, FORUM TRIPADVISOR. DATI TRIVAGO, GOOGLE TRENDS, AMADEUS.

